

Ingobertusmesse 2026: Erfolgreicher Neustart mit über 36.000 Besuchern

„Neu gedacht. Für dich gemacht.“ – Ingobertusmesse überzeugt mit neuem Konzept, großer Besucherresonanz und viel positiver Energie

St. Ingbert, 4. Oktober 2026: Die Ingobertusmesse ist zurück - und der Neustart ist eindrucksvoll gelungen. Nach einem Jahr Pause hat sich die traditionsreiche Veranstaltung vom 2. bis 4. Oktober rund um das Rathaus in St. Ingbert mit einem deutlich weiterentwickelten Konzept präsentiert. **Über 36.000 Besucherinnen und Besucher** nutzten an den drei Messetagen die Gelegenheit, sich zu informieren, Angebote zu entdecken, Neues auszuprobieren und mit Unternehmen, Dienstleistern und Institutionen aus der Region ins Gespräch zu kommen.

Das Fazit der Veranstalter fällt entsprechend positiv aus: Viele gute Gespräche, zahlreiche neue Kontakte und eine ausgesprochen positive Stimmung auf dem gesamten Messegelände zeigen, dass die Ingobertusmesse auch nach der einjährigen Pause ihren festen Platz in der Region hat. Der erfolgreiche Relaunch macht zugleich Mut für die Zukunft und lässt auf eine erfolgreiche Fortsetzung im Jahr 2027 hoffen.

„Wir sind sehr zufrieden mit dem Neustart der Ingobertusmesse. Die Resonanz der Besucherinnen und Besucher und die vielen positiven Rückmeldungen unserer Aussteller zeigen uns, dass wir mit der Neuausrichtung den richtigen Weg eingeschlagen haben“, sagt Nico Ganster, 1. Vorsitzender des Vereins Handel und Gewerbe St. Ingbert e. V. (HGSI). *„Die Ingobertusmesse lebt von den Menschen, den Unternehmen und den persönlichen Begegnungen. Genau das war in diesem Jahr wieder überall zu spüren.“*

Tradition bewahrt, Messe neu aufgestellt

Unter dem Motto **„Neu gedacht. Für dich gemacht.“** wurde die Ingobertusmesse nach der Pause konzeptionell neu aufgestellt. Das Ergebnis war eine moderne Verbrauchermesse mit starkem regionalem Bezug und einem breiten Themenspektrum.

Von **Haus, Garten und Energie** über **regionalen Genuss, Mobilität und Abenteuer, Gesundheit und Lebensqualität** bis hin zu **Digitalisierung, Zukunft sowie Ausbildung und Karriere** zeigte die Messe die Vielfalt und Leistungsfähigkeit der Region. Der Biosphärenmarkt im Kuppelsaal, Angebote rund um Energie und Sanierung, Mobilität und E-Mobilität, Gesundheits- und Pflegeangebote sowie Mitmachangebote zur Cybersicherheit machten die Ingobertusmesse zu einem Ort, an dem Information, Beratung und Erlebnis zusammenkamen.

„Die positive Stimmung während der gesamten drei Messetage war für uns ein ganz besonderes Zeichen“, erklärt Julia Kruszynski, Projektleiterin der Ingobertusmesse bei der Congress-Centrum Saar GmbH. *„Der Relaunch war eine anspruchsvolle gemeinsame Aufgabe. Umso schöner ist es, zu sehen, wie gut das neue Konzept von Ausstellern und Besuchern angenommen wurde. Die vielen persönlichen Gespräche*

und die große Zahl an Kontakten bestätigen, dass die Ingobertusmesse auch künftig eine starke Plattform für die regionale Wirtschaft sein kann.“

Starke Partnerschaft als Grundlage des Erfolgs

Der erfolgreiche Neustart ist vor allem das Ergebnis einer guten und vertrauensvollen Zusammenarbeit aller Beteiligten. Der Verein Handel und Gewerbe St. Ingbert e. V. als Veranstalter, die Congress-Centrum Saar GmbH im Projektmanagement, die zahlreichen Aussteller, Partner und Unterstützer sowie die Stadt St. Ingbert haben gemeinsam daran gearbeitet, die Traditionsveranstaltung weiterzuentwickeln und erfolgreich in die Zukunft zu führen.

Eine besondere Bedeutung kommt dabei der Stadt St. Ingbert als Kooperationspartner zu. Mit ihrer Unterstützung und ihrem Engagement hat sie wesentlich dazu beigetragen, dass die Ingobertusmesse an ihrem traditionellen Standort rund um das Rathaus wieder zu einem lebendigen Treffpunkt für die gesamte Region werden konnte. *„Die Ingobertusmesse gehört zu St. Ingbert. Dass sie nach der Pause mit einem neuen Konzept und einer so großen Resonanz zurückgekehrt ist, freut uns sehr“,* betont Oberbürgermeister Dr. Ulli Meyer. *„Die Messe bringt Menschen zusammen und macht sichtbar, was unsere Region wirtschaftlich, handwerklich und gesellschaftlich zu bieten hat. Als Stadt haben wir die Neuausrichtung deshalb sehr gerne unterstützt. Der große Besucherzuspruch und die positive Atmosphäre sind eine schöne Bestätigung für die gemeinsame Arbeit.“*

Über 36.000 Besucher setzen starkes Signal

Mit mehr als 36.000 Besucherinnen und Besuchern hat die Ingobertusmesse 2026 ein deutliches Signal gesetzt. Die Messe wurde ihrem Anspruch gerecht, Menschen, Unternehmen und Ideen zusammenzubringen. Gerade der persönliche Austausch erwies sich erneut als besondere Stärke des Formats: Besucher konnten Produkte und Dienstleistungen direkt kennenlernen, Fragen stellen und individuelle Lösungen mit den jeweiligen Ansprechpartnern besprechen.

Auch für die Aussteller bot die Messe eine wichtige Plattform für Sichtbarkeit und neue Kontakte. Unternehmen aus Handel, Handwerk, Dienstleistung und weiteren Branchen präsentierten ihre Angebote einem regionalen Publikum und nutzten die drei Messtage intensiv für Gespräche und Vernetzung.

Blick nach vorn: Die Ingobertusmesse 2027

Nach dem erfolgreichen Relaunch richtet sich der Blick bereits nach vorne. Die Erfahrungen aus diesem Jahr, die Rückmeldungen der Aussteller und die große Besucherresonanz bilden eine wichtige Grundlage für die weitere Entwicklung. *„Wir nehmen aus diesem Wochenende sehr viel positive Energie mit“,* fasst Nico Ganster zusammen. *„Natürlich werden wir die Erfahrungen und Rückmeldungen genau*

auswerten. Aber eines ist bereits jetzt klar: Die Ingobertusmesse hat gezeigt, dass sie eine Zukunft hat.“

Damit endet die Ingobertusmesse 2026 nicht nur mit einem erfolgreichen Messewochenende, sondern auch mit einer klaren Perspektive: **Die Ingobertusmesse wird auch vom 1. bis 3. Oktober 2027 wieder Menschen, Unternehmen und Ideen in St. Ingbert zusammenbringen, neu gedacht, regional verankert und mit dem Anspruch, für Besucher und Aussteller gleichermaßen ein attraktives Messeerlebnis zu schaffen.**

Weitere Informationen und Pressebilder zur Messe gibt es online unter www.ingobertusmesse.de

Pressekontakt:

Hans- Joachim Schubert

E-Mail: h.schubert@ccsaar.de

Telefon: +49 681 4180-624

Handel und Gewerbe St. Ingbert e. V. (HGSi)

E-Mail: redaktion@hgsi.saarland